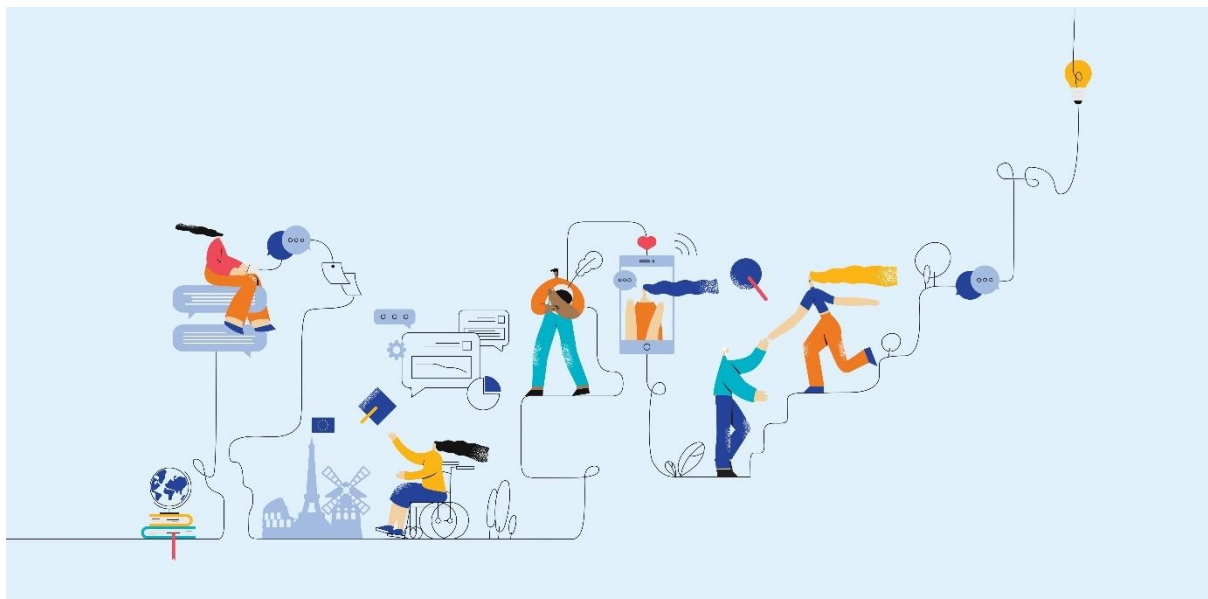


Komunikacijske, informativne i promotivne aktivnosti Agencije za mobilnost i programe Europske unije u 2023. godini



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU



Erasmus+ | Europske snage solidarnosti | Obzor Europa

Zagreb, veljača 2024.

Sadržaj

UKRATKO	2
DOGAĐANJA	3
KOMUNIKACIJA S MEDIJIMA I MEDIJSKE OBJAVE	8
DRUŠTVENE MREŽE	9
KAMPANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	11
MREŽNE STRANICE	15
INFORMATIVNI MATERIJALI	16
PROMOTIVNI MATERIJALI	18
VIDEOMATERIJALI	20

Ukratko

Tijekom 2023. godine provedene su brojne komunikacijske aktivnosti s ciljem promocije programa Erasmus+, Europske snage solidarnosti i Obzor Europa, kao i drugih programa, mreža i inicijativa u djelokrugu Agencije za mobilnost i programe Europske unije (dalje: Agencija, AMPEU). U središtu komunikacijskih aktivnosti bile su istaknute dvije europske teme: obilježavanje Europske godine vještina i pete obljetnice Europskih snaga solidarnosti, te promocija natječaja za programe Erasmus+ i Europske snage solidarnosti i godišnje manifestacije Dani Erasmusa.

Komunikacijske su poruke bile usmjerene na isticanje prioriteta programa i pozitivnih učinaka na pojedince, organizacije i društvo u cjelini. Kako bi se istaknuo učinak programa, u sadržaju komunikacije nalazili su se primjeri dobre prakse, odlična iskustva pojedinaca i posljedično pozitivne promjene u organizacijama i okolini. Da bi se povećala vidljivost i iskorištavanje rezultata provedenih projekata, odnosno dugoročan učinak, poseban naglasak stavljen je i na poticanje korisnika na diseminaciju (širenje rezultata projekata).

U svrhu promocije natječaja za programe Erasmus+ i Europske snage solidarnosti, provedene su mnoge aktivnosti s ciljem inspiriranja, poticanja i osnaživanja potencijalnih prijavitelja za prijavu na natječaj, a potom i kvalitetnu provedbu projekata i njihovu diseminaciju. Izrađeni su **video, informativni i promotivni materijali**, provedene su **kampanje u medijima i na društvenim mrežama** te su održana **događanja s naglaskom na događanja uživo** umjesto onih virtualnih, slijedom završetka pandemije.

Uz navedeno, **mrežne stranice** Agencije redovito su nadopunjavane zanimljivim i korisnim sadržajem, svako od **četiriju izdanja Vjesnika** s odabranim novostima primilo je u prosjeku 12.000 primatelja te je nastavljena redovita **komunikacija s medijima**. U srpnju je Agencija usvojila **Komunikacijsku strategiju** za razdoblje od 2023. do 2027., a u studenom pripadajući Akcijski plan, u kojem su iscrpno određene ključne aktivnosti za petogodišnje razdoblje, usmjerene ostvarivanju ciljeva Komunikacijske strategije. Riječ je o strateškim ciljevima čije će ostvarivanje pridonijeti jačanju brenda Agencije, povezivanjem s uspješnim rezultatima programa koje provodi i pojednostavljivanjem unutarnjih komunikacijskih procesa. Uspješno su ispunjeni ciljevi planirani za 2023. u Akcijskom planu. Nastavljena je **suradnja s partnerskim i srodnim ustanovama**, posebno glede organizacije događanja i diseminacije važnih informacija.

Događanja

Mogućnosti i rezultate programa Erasmus+ Agencija je promovirala na 286 događanja, od kojih je 170 agencijskih i 116 gostujućih, a ukupno je sudjelovao 24.161 sudionik.

Program Europske snage solidarnosti promoviran je na 35 događanja, od kojih je 27 bilo u organizaciji Agencije, a ukupno je sudjelovalo 3.428 sudionika.

Program Obzor Europa predstavljen je na 22 događanja u organizaciji ili suorganizaciji Agencije i na 18 gostujućih događanja, na kojima je sudjelovao ukupno 4.801 sudionik.

Tablica 1. Broj događanja u organizaciji Agencije i gostovanja 2023.

PROGRAM	DOGAĐANJA	SUDIONICI
Erasmus+	286	24.161
Europske snage solidarnosti	35	3.428
Obzor Europa	40	4.801
EURAXESS	3	38
Ostalo (Bilateralni program akademske mobilnosti, Srednjoeuropski program akademske razmjene studenata i nastavnika CEEPUS, <i>Study in Croatia</i>)	12	6.885
UKUPNO	376	39.313

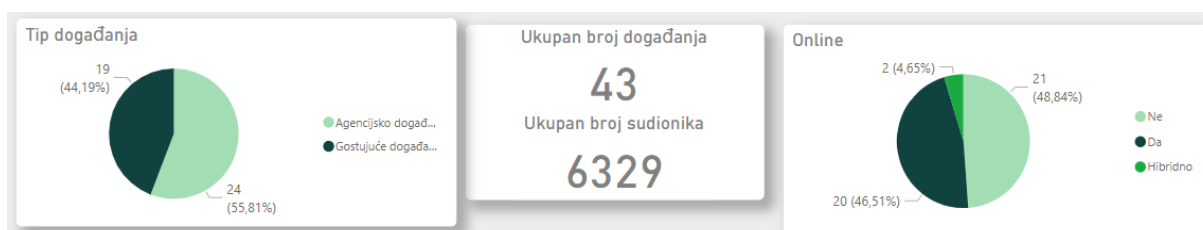
Slika 1. Grafički prikaz događanja vezanih za programe Erasmus+ 2023.



Slika 2. Grafički prikaz događanja vezanih za programe Europske snage solidarnosti 2023.



Slika 3. Grafički prikaz događanja vezanih za program Obzor Europa i inicijativu EURAXESS 2023.



Od održanih događanja izdvajamo nekoliko važnijih:

Početkom 2023. godine održan je niz događanja u svrhu osnaživanja i izobrazbe potencijalnih prijavitelja projekata u okviru programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti.

- Povodom Europske godine vještina, u siječnju 2023. izrađen je mural na zidu zgrade dviju strukovnih škola u Osijeku s temom programa Erasmus+.
- U znaku deset godina članstva Hrvatske u EU-u, 16. svibnja je u Zagrebu održano događanje „[U potrazi za uključivanjem](#)“, na kojem je sudionicima predstavljeno kako programi Erasmus+ i Europske snage solidarnosti promiču inkluziju kao alat socijalnog uključivanja osoba s manje mogućnosti.
- Uz Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a, u svibnju je u Zagrebu organizirana konferencija „[Programi Unije 2021.-2027.](#)“, na kojoj su predstavljene mogućnosti programa Erasmus+, Europske snage solidarnosti i Obzora Europa, te rezultati u okvirima desetogodišnjeg članstva Hrvatske u EU-u.
- U suradnji s Predstavništvom Europske komisije u Hrvatskoj održano je nekoliko događanja na kojima je promoviran program Erasmus+: na [Dan Europe 9. svibnja](#), a povodom Europske godine vještina, na Europskom trgu u Zagrebu predstavljen je program Erasmus+ te je u Kući Europe održana radionica u sklopu inicijative eTwinning. Program Erasmus+ predstavljen je i u sklopu EU zone na LEAP Summitu u Zagrebu 18. i 19. svibnja. Na istom događanju, na tzv. Zelenoj pozornici (*Green*

Stage) kao primjer dobre prakse programa Obzor Europa nastupila je direktorica znanstveno-istraživačke tvrtke *Bio-mi*, Ivona Miketa, s prezentacijom o tome kako učiniti svoj posao ekološki prihvatljivim i održivim.

- Prvi je put održana [godišnja konferencija programa Obzor Europa](#) naslova „Razvoj mreže znanstvenih menadžera“. Održana je 15. lipnja 2023. u Zagrebu u organizaciji Ministarstva znanosti i obrazovanja i Agencije. Također je, u svrhu promocije programa Obzor Europa, održan [Nacionalni informativni dan programa Obzor Europa](#) 24. svibnja 2023. – u organizaciji Agencije; Ministarstva znanosti i obrazovanja, Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG BICRO) i Sveučilišnog računskog centra Sveučilišta u Zagrebu (Srce).
- Godišnji tematski sastanak s korisnicima programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti – o snažnijoj zastupljenosti zaštite okoliša i održivom razvoju u projektima – održan je 25. rujna 2023. [Konferencija „Može li to malo zelenije?“](#) održana je u hotelu Solaris kod Šibenika, a sudjelovalo je gotovo 200 sudionika.
- U Zagrebu je 10. studenoga 2023. održana [Nacionalna konferencija eTwinninga 2023.](#) – „Inovativno poučavanje s eTwinningom na Europskoj platformi za školsko obrazovanje“. Stotinjak eTwinnera iz cijele Hrvatske doznalo je više o primjeni inovacija i novih tehnologija u obrazovanju i o tome kako eTwinners u svoj rad ugrađuju brojne druge inicijative, poput inicijative ITE (*Initial Teacher Education*) – inicijalnog obrazovanja odgojno-obrazovnih djelatnika te mreža i inicijativa Euroguidance i Eurydice. Dodijeljene su i nagrade za inovativno poučavanje EITA, nagrada COMET za najbolje eTwinningove projekte i druga priznanja.
- [Erasmus+ godišnja konferencija za područje visokog obrazovanja](#), održana 4. prosinca 2023. u Zagrebu u organizaciji Agencije i Ministarstva znanosti i obrazovanja, okupila je predstavnike hrvatskih visokih učilišta. Naglasak konferencije bio je na internacionalizaciji visokog obrazovanja i nužnosti privlačenja stranih studenata u Hrvatsku, bilo posredstvom stalnih napora visokih učilišta u sklopu provedbe Erasmus+ ili posredstvom inicijative *Study in Croatia*. Sudionicima su predstavljene i ključne informacije povodom objavljenog Erasmus+ natječaja za 2024. godinu.
- U znaku Europske godine vještina i pod sloganom „6 dana za promicanje vještina diljem Europe“, [Dani Erasmusa](#) održani su od 9. do 14. listopada 2023., prvi put u produljenom šestodnevnom izdanju i uz rekordan broj događanja u Hrvatskoj i svijetu. Ukupno je održano je 9.635 događanja u 53 zemlje. Hrvatski su korisnici Erasmusa osmislili i organizirali rekordna 243 događanja diljem zemlje, mahom uživo, nakon nekoliko hibridnih izdanja ove manifestacije u razdoblju pandemije.
- Više od 70 sudionika iz 25 zemalja okupilo se u Zagrebu od 4. do 7. prosinca 2023. na [međunarodnoj konferenciji o Europskoj agendi rada s mladima](#), poznatijoj kao „Bonski

proces“. Ovo se događanje usmjerilo na promicanje i priznavanje rada s mladima, s jasnim ciljem proširenja praksi i politika te povećanja vidljivosti u tom ključnom području.

- Agencija je mogućnosti programa predstavila na Festivalu studiranja i studentskog života (EduFest) u Zagrebu, koji je održan 20. listopada 2023. U sklopu Festivala, Agencija je sudjelovala i na Panelu „Kako iskoristiti mobilnost za ostvarivanje obrazovnog potencijala i razvoj vještina budućnosti?“ na kojem je istaknuta ključna uloga međunarodnih mobilnosti u obogaćivanju obrazovanja i razvoju ključnih vještina za budućnost. Također, na manifestaciji Dubrovnik Expo održanoj 26. i 27. listopada 2023. u Studentskom domu u Dubrovniku, a koju je posjetilo približno 3.500 srednjoškolaca i studenata, Agencija je mladima iz Hrvatske i susjednih zemalja predstavila mogućnosti koje im nude programi Europske unije u području obrazovanja i karijernog razvoja. U sklopu inicijative *Study in Croatia* Ministarstvo znanosti i obrazovanja i Agencija organizirali su zajedničko predstavljanje hrvatskih visokih učilišta na najvećem i najpoznatijem europskom sajmu visokog obrazovanja u organizaciji EAIE-a (*European Association for International Education*), koji je održan u Rotterdamu od 26. do 29. rujna. Manifestacija je okupila više od 6.000 sudionika i 250 izlagača iz cijeloga svijeta, a svoje je studijske programe na stranom jeziku predstavilo dvanaest hrvatskih visokih učilišta.

Slika 4. Mural Erasmusa+ oslikan je na zidu zgrade koju dijele Strojarska tehnička škola Osijek i Elektrotehnička i prometna škola Osijek



Slika 5. Tematski sastanak s korisnicima programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti „Može li to malo zelenije?“ u Solarisu kod Šibenika



Slika 6. Erasmus+ godišnja konferencija za područje visokog obrazovanja u Zagrebu



Komunikacija s medijima i medijske objave

Radi obavještanja potencijalnih novih korisnika, šire javnosti i općenito, podizanja svijesti o radu Agencije i programima tijekom 2023. godine, nastavljena je redovita komunikacija s medijima. Prema potrebi i ovisno o aktivnostima i temama, s medijima se komuniciralo putem priopćenja, redovitim odgovaranjem na medijske upite i dogovaranjem medijskih gostovanja. Dogovoreno je, među ostalim, gostovanje na internetskoj televiziji Poslovni TV, koja se emitira u sklopu portala poslovni.hr. Na gostovanju su sudjelovala tri korisnika programa Erasmus+, koji su iznijeli primjere dobre prakse, naglasivši „zeleni“ prioritet programa. Također je ostvarena jedna objava u časopisu Poslovni dnevnik o mogućnostima programa Erasmus+ i dvije o programu Obzor Europa. Dvije su objave ostvarene u svrhu promocije natječaja *DiscoverEU* na portalima green.hr i vecernji.hr i u Školskim novinama, koje prima oko 2.000 osnovnih i srednjih škola u Hrvatskoj te se njihov sadržaj objavljuje i na internetskom portalu www.skolskenovine.hr. Objavljena su tri oglasa o Danima Erasmus, Erasmus+ natječaju za 2024. i eTwinningu.

U svrhu obilježavanja pete obljetnice programa Europske snage solidarnosti objavljeni su [članak na portalu vecernji.hr](#) i [oglas na portalu index.hr](#), koji opisuju mogućnosti programa i prikazuju rezultate i nekoliko primjera dobre prakse tijekom dosadašnje provedbe. Nastavljena

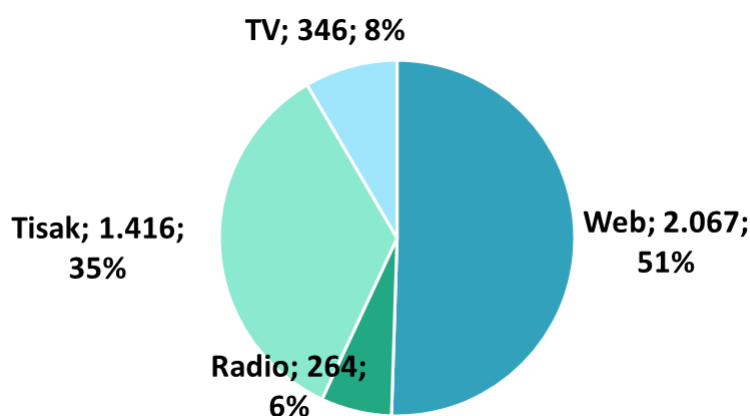
je dobra suradnja s nacionalnom javnom radiotelevizijom (HRT) i novinskom agencijom (HINA).

Rezultati medijskog izvještavanja u 2023. pokazuju da je o Agenciji za mobilnost i EU te temama od interesa, 160 odabranih tiskanih i elektroničkih medija objavilo **ukupno 4.093 priloga**. Najaktivniji po vrsti medija su portali s 2.067 objava, što čini 51 % ukupnog broja objava u svim medijima.

Priloge o Agenciji za mobilnost i programe EU i s njom povezanim temama u 2023. mogao je zapaziti svaki stanovnik Hrvatske u dobi od 18 do 75 godina, jer su objavljeni u glavnim informativnim emisijama svih nacionalnih televizija.

S 1.957 objava u odabranim elektroničkim i tiskanim medijima (što čini 48 % ukupnog broja svih objava), tema koja se najviše pojavljuje u medijima je program Erasmus+.

Slika 7. Broj priloga prema vrsti medija



Tijekom prosinca 2023. Agenciju je posjetila delegacija novinara predstavnika deset medija iz Republike Srbije, vezano za sudjelovanje Hrvatske u programima Unije putem kojih se ostvaruju međunarodni projekti u području obrazovanja i osposobljavanja, mladih i sporta. Tijekom posjeta predstavljeni su im pozitivni učinci sudjelovanja Republike Hrvatske u programima Erasmus+ i Europske snage solidarnosti. O posjetu je u medijima Republike Srbije objavljen 21 medijski prilog.

Društvene mreže

Agencija trenutačno uređuje 16 profila/stranica na društvenim mrežama (2022. godine otvoren je i Eurodeskov profil na Instagramu, ali je zbog tehničkih razloga neaktivan), koji sadržajem obuhvaćaju pojedine programe, mreže i inicijative iz njezina djelokruga. Ukupno je na tim

društvenim mrežama potkraj 2023. godine Agencija ostvarila ukupno više od 45.000 pratitelja. Putem *Facebooka*, *Instagrama*, *Twittera*, *LinkedIna* i *YouTubea* Agencija se redovito obraćala postojećim i budućim korisnicima, suradnicima i općoj javnosti. U komunikaciji su primijenjeni primjeri dobre prakse, iskazana su pozitivna iskustva korisnika i njihove priče – radi inspiracije i poticanja drugih potencijalnih prijavitelja. U objavama na društvenim mrežama isticani su prioriteti programa – uključivanje i raznolikost, digitalna transformacija, održivost i zaštita okoliša te aktivno građanstvo.

Tablica 2. Statistike agencijskih stranica i profila na društvenim mrežama

Agencijske stranice na društvenim mrežama	Broj pratitelja	
	31. 12.2022.	31. 12.2023.
Facebook AMPEU-a	20.865	21.763
Facebook eTwinninga Hrvatska	7.273	7.648
Facebook Eurodeska Hrvatska	3.372	3.409
Facebook EURAXESS-a Hrvatska	1.636	1.617
Facebook Obzora Europa	277	360
Facebook <i>Study in Croatia</i>	3.100	3.304
Instagram Agencije (@ampeu.hr)	1.615	1.855
Instagram Eurodeska*	-	-
Instagram <i>Study in Croatia</i>	872	1.002
X AMPEU-a (bivši Twitter)	270	296
X eTwinninga (bivši Twitter)	1.294	1.327
X Obzora Europa (bivši Twitter)	25	45
YouTube AMPEU-a	322	411
YouTube eTwinninga	463	519
LinkedIn AMPEU-a	2.169	3.891
LinkedIn Europassa	244	271
LinkedIn EURAXESS-a	290	367

*Eurodeskov Instagram pokrenut je 2. svibnja 2022., ali je zbog tehničkih razloga neaktivan. Komunikacijski stručnjaci preporučuju otvaranje novog profila kako bi se nastavila komunikacija prema mladima.

Kampanje na društvenim mrežama

Osim u informativne svrhe, društvenim se mrežama Agencija koristi i za plaćene promidžbene kampanje. Tijekom 2023. godine provedena je kampanja za promociju pete obljetnice Europskih snaga solidarnosti, s ciljem podizanja svijesti o mogućnostima koje mladima i društvu nudi program, te prikazivanja dosad postignutih rezultata tijekom petogodišnje provedbe. Objave su na agencijskim stranicama na društvenim mrežama Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn i X (bivši Twitter) bile redovite i raspoređene tijekom cijele godine, te su provedene dvije plaćene kampanje na Facebooku i Instagramu. Na YouTubeu je objavljen video o petoj obljetnici, koji je izrađen u tu svrhu.

Provedene su i kampanje za promociju Dana Erasmusa, za promociju mreža i inicijativa Europass, Eurydice; Eurodeskove *Time to Move* kampanje za mlade te za promociju natječaja za putne propusnice koji organizira *DiscoverEU* za osamnaestogodišnjake zainteresirane za besplatno putovanje vlakom i istraživanje Europe te upoznavanje drugih kultura. Krajem godine provedena je kampanja za *promociju natječaja programa Erasmus+ za 2024.*

Tablica 3. Rezultati važnijih kampanja na društvenim mrežama u 2023. godini

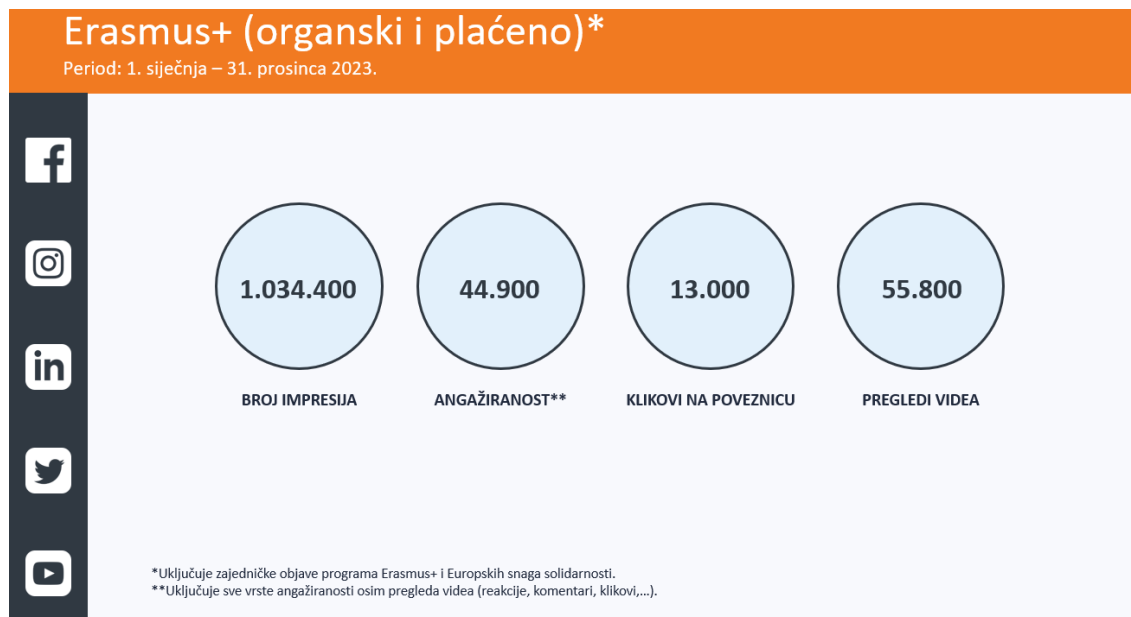
Naziv kampanje	Cilj	Kanali	Proizvedeni/primije njeni materijali	Rezultat/doseg *
5 godina Europskih snaga solidarnosti	Glavni cilj bio je promovirati mogućnosti i rezultate programa, podići svijest među mladima i potencijalnim korisnicima i širiti rezultate projekata.	Kampanja na Facebooku i Instagramu.	Tekstovi na mrežnoj stranici, video o petoj obljetnici programa	Plaćene kampanje dosegle su 26.838 korisnika tih društvenih mreža i omogućile 57.177 prikaza sadržaja ciljanim skupinama.
Dani Erasmosa	Promocija Dana Erasmosa usmjerena prema korisnicima s ciljem da ih se motivira na sudjelovanje u Danima Erasmosa.	Facebook, Instagram	Članci na mrežnoj stranici posvećenoj Danima Erasmosa, vizuali, videoizazov <i>Tell me without telling me</i>	Dvije plaćene kampanje dosegnule su 71.050 korisnika društvenih mreža.
DiscoverEU	Promocija inicijative <i>DiscoverEU</i> među mladima u Hrvatskoj, motivacija za prijavu na natječaj za besplatnu kartu za vlak za putovanje Europom.	Facebook, Instagram	Objave na mrežnoj stranici, vizuali	Plaćene kampanje dosegle su 119.398 korisnika i omogućile 569.463 prikaza.

Promocija Europske godine vještina člankom o Erasmus+ mobilnostima u svrhu stručnog osposobljavanja	U članku <i>Učenici razvijaju profesionalne vještine, a poslodavci otkrivaju buduće talente</i> , objavljenom u Poslovnom dnevniku putem razgovora s hrvatskim korisnicima programa Erasmus+ i poslodavcima, istaknuto je da program omogućuje stjecanje stručnih vještina i međunarodno iskustvo učenicima i nastavnicima, potičući osobni razvoj i međunarodnu suradnju škola. Nadalje, istaknuto je da jača zapošljivost mladih i olakšava povezivanje škola s lokalnim poslodavcima radi razvoja budućih talenata.	Oglašavanje u Poslovnom dnevniku	Tiskano izdanje Poslovnog dnevnika i online članak https://www.poslovni.hr/hrvatska/ucenici-razvijaju-profesionalne-vjestine-a-poslodavci-otkrivaju-buduce-talente-4406576	Tiskano izdanje Poslovnog dnevnika čita 5.000 pretplatnika, dok je Google analitika registrirala 1.163 čitanja online verzije članka.
--	--	----------------------------------	---	---

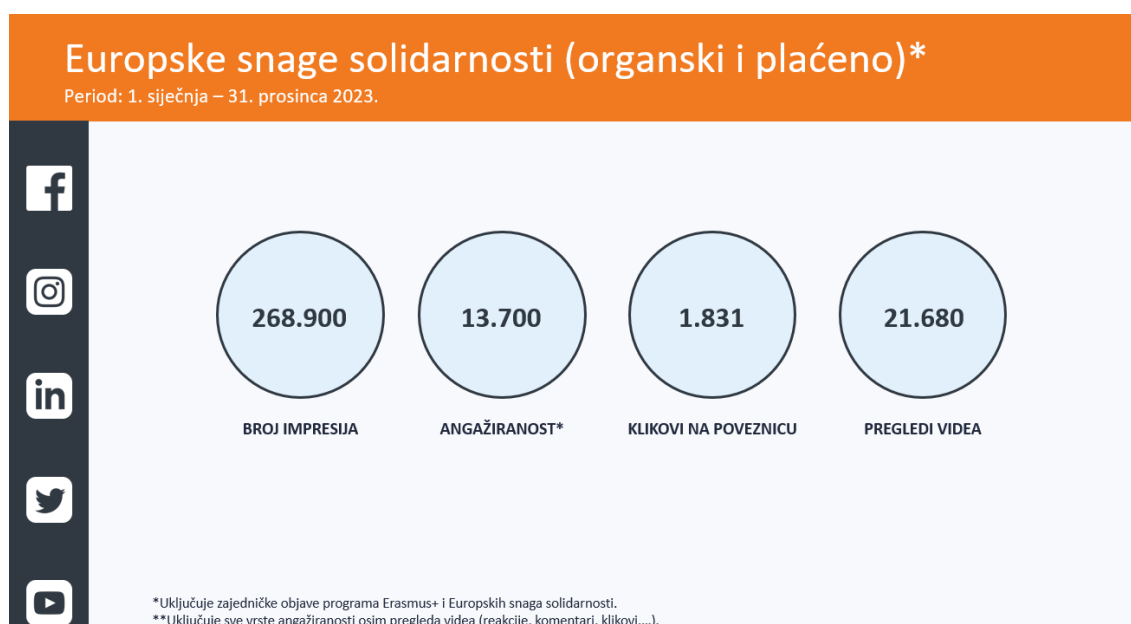
* Doseg označava broj korisnika društvenih mreža koji su vidjeli promovirani sadržaj. Taj se sadržaj tijekom kampanje istom korisniku može prikazati više puta.

Zaključno, zahvaljujući kontinuiranim plaćenim i neplaćenim objavama i kakvoći te važnosti objavljenog sadržaja, ostvaren je znatan ukupan doseg za tri najveća programa – Erasmus+, Europske snage solidarnosti i Obzor Europa.

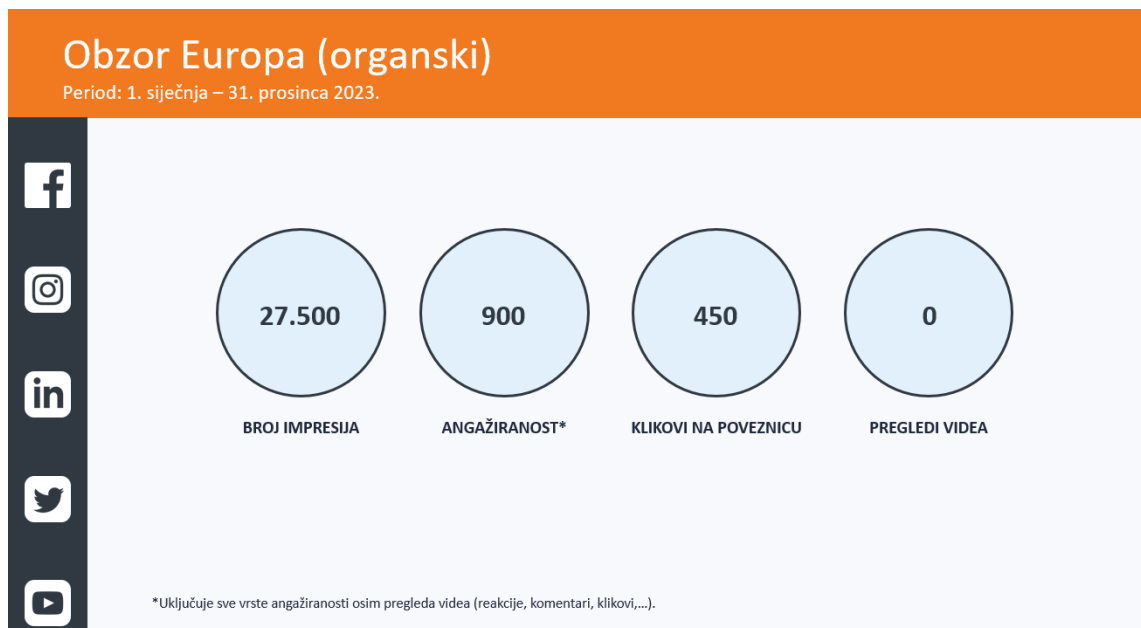
Slika 8. Rezultati pojavnosti programa Erasmus+ na društvenim mrežama 2023.



Slika 9. Rezultati pojavnosti programa Europske snage solidarnosti na društvenim mrežama 2023.



Slika 10. Rezultati pojavnosti programa Obzor Europa na društvenim mrežama 2023.



Mrežne stranice

Agencija mogućnosti programa, mreža i inicijativa u svojem djelokrugu promovira s pomoću deset mrežnih stranica. Početkom 2023. **pokrenuta je nova [mrežna stranica Erasmus+ SALTO centra](#)** na engleskom jeziku, koja pruža podršku u uključivanju i raznolikosti nacionalnim agencijama mjerodavnima za provedbu programa Erasmus+, Europskoj komisiji i drugim dionicima u području odgoja i obrazovanja. Mrežna stranica sadrži podatke o uključivanju i raznolikosti i projektima koji su primjeri dobre prakse, te korisne izvore koji mogu podržati korisnike i nacionalne agencije u provođenju uključivijih projekata.

Sve se stranice neprestano nadopunjuju zanimljivim i korisnim sadržajem, a Agencija također sustavno radi na unaprjeđenju pristupačnosti stranica osobama s teškoćama. Za potrebe obljetnica ili drugih važnih tema, izrađuju se **posebne mrežne stranice ili podstranice** te su tijekom 2023. godine na [agencijskoj mrežnoj stranici](#) izrađene podstranice o [petoj obljetnici Europskih snaga solidarnosti](#) i [Danima Erasmusa](#). Tijekom 2023. na službenoj je mrežnoj stranici Agencije www.ampeu.hr uvedena nova funkcionalnost – **kalendar događanja**. Kalendar pregledno prikazuje obavijesti o događanjima i dostupan je na [naslovnici](#).

Tablica 4. Statistike mrežnih stranica Agencije

Statistike mrežnih stranica Agencije	2022.		2023.	
Stranica	Pregledi	Posjetitelji	Pregledi	Posjetitelji
www.ampeu.hr	439.653	73.956	569.532	85.145
www.mobilnost.hr *	166.122	18.842	54.851	10.176
www.etwinning.hr	122.971	20.521	105.032	18.812
www.europass.hr	177.670	40.970	284.041	70.938
www.europskesnagesolidarnosti.hr	60.602	11.219	83.738	9.892
www.eurydice.hr	4.086	981	9.527	2.286
www.obzoreuropa.hr	289.683	67.178	350.223	76.944
www.euraxess.hr	12.612	2.003	7.106	1.145
www.studyincroatia.hr	16.184	11.634	38.269	9.418
saltoinclusion.eu **	-	-	22.080	5.816
Ukupno	1,289.583	247.304	1,524.399	290.572

*Mrežna stranica www.mobilnost.hr je kao prethodna službena mrežna stranica Agencije tek povremeno dopunjavana obaveznom dokumentacijom te je predviđeno njezino gašenje najkasnije do kraja programskog razdoblja programa Erasmus+ 2021. – 2027.

**Mrežna stranica saltoinclusion.eu pokrenuta je početkom 2023. godine.

Informativni materijali

Agencija je tijekom 2023. izdala **25 informativnih publikacija**, većinom u elektroničkom obliku, a u skladu sa smjernicama za osiguravanje digitalne pristupačnosti sadržaja mrežnih stranica za osobe s manjim mogućnostima. Iako je naglasak na *online* izdanjima zbog usmjerenosti na ekološki način poslovanja, u ovom je razdoblju izdana serija tiskanih letaka uglavnom za potrebe događanja uživo, jer su oni osnovni informativni materijal i otisnuti su na biorazgradivom kartonu. Na letcima je otisnut kôd za brzi odgovor (QR kôd), koji vodi čitatelje na mrežnu stranicu Agencije. Otisnuta je i serija plakata o programu Erasmus+ te o priznanjima i plaketama.

Tablica 5. Popis informativnih materijala 2023.

Broj	Informativni materijal	Elektronički	Tiskani – Broj primjeraka
1.	Letak Erasmus+ mogućnosti za odgoj i opće obrazovanje	Da	1000
2.	Letak Erasmus+ mogućnosti za strukovno obrazovanje i osposobljavanje	Da	1000
3.	Letak Erasmus+ mogućnosti za obrazovanje odraslih	Da	1000
4.	Letak Erasmus+ mogućnosti za mlade	Da	1000
5.	Letak Agencija za mobilnost i programe EU	Da	1000
6.	Letak Erasmus+ međunarodne mogućnosti za studente	Da	1000
7.	Letak Što je eTwinning	Da	Ne
8.	Letak Eurydice	Da	Ne
9.	Brošura eTwinninga „ Naša budućnost: lijepa, održiva, zajednička eTwinning i novi europski Bauhaus “	Da	500
10.	SALTO Research on the needs, challenges and practices of National Agencies on the topic of inclusion and diversity in the Erasmus+ programme	Da	Ne
11.	SALTO Guidelines for Inclusion and Diversity Strategies	Da	Ne
12.	Priručnik za studente i mlade „ Mobilnost na jednom mjestu “ *Ostvareno u suradnji s Erasmusovom studentskom mrežom Hrvatska	Da	500
13.	Plakati (vizuali Europske komisije za područja programa Erasmus+, odgoj i opće obrazovanje, strukovno obrazovanje i osposobljavanje, obrazovanje odraslih, mladi i sport)	Ne	67
14.	Letak Eurodesk Time to move	Da	3000
15.	Letak Youthpass za mlade	Da	2000
16.	Letak Youthpass za organizacije	Da	1000
17.	Letak <i>Study in Croatia</i>	Ne	2000
18.	Letak <i>Study in Croatia</i> - prikaz studijskih programa na engleskom jeziku u akademskoj godini 2023./2024.	Ne	1000
19.	Letak Europass	Da	500
20.	Brošura eTwinninga „Poučavanje, stvaranje, inoviranje“	Ne	500
21.	Plakete eTwinningovih oznaka za škole	Ne	182
22.	Mapa za dokumente eTwinningovih oznaka za škole	Ne	182
23.	Karta eTwinningovih oznaka za škole	Ne	182
24.	Plaketa COMET nagrade	Ne	5
25.	AMPEU blagdanska čestitka	Ne	500
	UKUPNO	16	18.118

Agencija također izdaje i šalje **Vjesnik Agencije**, kojim nastoji isticati pozitivne priče korisnika, informirati i potaknuti potencijalne korisnike na uključivanje u programe Erasmus+, Europske snage solidarnosti i Obzor Europa. Vjesnik se šalje četiri puta godišnje, te je u ožujku poslan na 11.130, u lipnju na 12.287, u rujnu na 12.928, a u prosincu na 13.292 adresa registriranih primatelja.

Promotivni materijali

Agencija je izradila i započela raspodjelu **14 različitih promotivnih materijala**. U skladu s jednim od prioriteta programa koji se odnosi na zaštitu okoliša i održivost, odabrani su ekološki materijali gdje god je to bilo moguće te je njihov broj ukupno smanjen. Izrađeni se promotivni materijali u određenim prilikama šalju obrazovnim i znanstvenim ustanovama i nevladinim organizacijama, odnosno potencijalnim korisnicima i prijaviteljima projekata općenito. Radi podizanja svijesti građana o programima, mrežama i inicijativama koje Agencija provodi i promovira, primjenjuju se na događanjima i u drugim prilikama.

Tablica 6. Popis promotivnih materijala 2023.

Promotivni materijal	Broj primjeraka
1. Ruksak/vrećica AMPEU (Erasmus+, Obzor Europa i ESS)	3000
2. Blok A5 (Erasmus+, Obzor Europa i ESS)	4500
3. Papirnata kemijska olovka (Erasmus+, Obzor Europa i ESS)	4000
4. USB kabel /punjač 6 u 1 (Erasmus+, Obzor Europa i ESS)	2000
5. Podloga za miš Erasmus+ 35	2000
6. Buff-marama AMPEU (Erasmus+, Obzor Europa i ESS)	1000
7. Buff-marama Europass, Euroguidance, eTwinning	1000
8. Bomboni AMPEU, <i>Study in Croatia</i> , Euraxess	4000
9. Teglica suncokreta SALTO	1000
10. „Post it“ AMPEU, <i>Study in Croatia</i>	2500
11. Boca za vodu SALTO	400
12. Kišobran SALTO	200
13. Kofer AMPEU	200
14. Piknik deka AMPEU	400
UKUPNO	26.200

Slika 11. Fotografija izrađenih promotivnih materijala



Videomaterijali

Agencija također izrađuje i promotivne videomaterijale u svrhu objave na društvenim mrežama i mrežnim stranicama te upotrebe na događanjima uživo i onim virtualnim, a po potrebi i u medijima. Glavni protagonisti najčešće su iskusni korisnici programa koji prenose svoja iskustva i dobre prakse i tako šire rezultate projekata, promoviraju mogućnosti programa i potiču druge na uključivanje. Vodeći se načelima pristupačnosti, većina izrađenih videa sadrži natpise. Tijekom 2023. godine izrađeno je **približno 40 videa**, od kojih je devet izrađeno ranijih godina, ali su u ovom razdoblju uređeni u skladu s novim vizualnim identitetom programa

Erasmus+ prema smjernicama Europske komisije. Od novoizrađenih videa izdvajamo video za potrebe obilježavanja pete obljetnice ESS-a, koji sažima dosadašnje rezultate provedbe programa u Hrvatskoj; dva videovodiča s najvažnijim uputama za uporabu nove eTwinningove *online* platforme; dva videa za podršku potencijalnim korisnicima nove aktivnosti u području Erasmus+ sporta; seriju od četiri videa o nagrađenim projektima i dobitnicima nagrade EITA za inovativno poučavanje te seriju od četiri videa o uporabi platforme za izradu Europassova životopisa.

Tablica 7. Popis videomaterijala 2023.

Videomaterijal
1. Erasmus+ Sport: Mobilnost sportskog osoblja
2. Erasmus+ Mobilnost sportskog osoblja: upute za popunjavanje prijavnog obrasca
3. Imamo ideju! – Webinar o projektima solidarnosti, 26. 1. 2023.
4. Erasmus+ mural za početak Europske godine vještina te završetak Europske godine mladih
5. Obrada osobnih podataka u okviru provedbe programa Erasmus+ i ESS
6. Aktivnosti i pregled publikacija mreže Eurydice u 2022. godini
7. Diseminacija i vidljivost projekata Erasmus+
8. Ključna aktivnost 1 u području obrazovanja odraslih
9. Erasmus+ za obrazovanje odraslih: cjeloživotno učenje za kvalitetniji život i sigurnije zaposlenje
10. Stvarajte međunarodna partnerstva i inovacije uz Erasmus+!
11. Erasmus+ projekti mobilnosti u području odgoja i općeg obrazovanja
12. Što su TCA i NET aktivnosti?
13. Učeničke mobilnosti: Učenici putuju i uče uz Erasmus+
14. Kako uspješno komunicirati o Erasmus+ i ESS projektima
15. Put kroz projekte mobilnosti u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju
16. Mali financijski vodič za kratkoročne mobilnosti u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju
17. Erasmus+ projekti mobilnosti u Srednjoj školi Arboretum Opeka
18. Europska platforma za školsko obrazovanje: kako dodati učenike u projekte eTwinninga?
19. Europska platforma za školsko obrazovanje: kako pokrenuti projekt eTwinninga?
20. 5 godina programa Europske snage solidarnosti
21. „U potrazi za uključivanjem“ u znaku desete obljetnice hrvatskog članstva u EU-u

22. Petra: My Youthpass Experience
23. Prvo Eurydicejevo izvješće na temu uključenosti i raznolikosti u obrazovanju
24. Proračun akreditiranih korisnika programa Erasmus+
25. #Europass: kako napisati dobar životopis?
26. #Europass: kako napisati dobro motivacijsko pismo?
27. #Europass za karijerno savjetovanje: online tečaj
28. #Europass: kako izraditi dokument Europass mobilnost?
29. Godišnja konferencija eTwinninga 2023.: „Inovativno poučavanje s eTwinningom“
30. Može li to malo zelenije? – Sastanak korisnika programa Erasmus+ i ESS, 2023.
31. EduFest - Festival studiranja i studentskog života
32. Projekt SLAM
33. Projekt „Digitalne kompetencije odgojitelja za suvremenu pedagošku praksu“
34. Projekt RoboGirls
35. Projekt 3D and Virtual Reality Technologies for VET (3D4VET)
36. AMPEU Pogled u 2023.
37. Međunarodna konferencija o Europskoj Agendi rada s mladima – u izradi
38. Eurodesk – u izradi
39. Dodjela nagrada COMET – u izradi