



EUROPSKA UNIJA



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

KOMUNIKACIJSKE, INFORMATIVNE I PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Agencije za mobilnost i
programe Europske unije

u 2024. godini

www.ampeu.hr

Zagreb, ožujak 2025.

Erasmus+ | Europske snage solidarnosti | Obzor Europa

SADRŽAJ

UKRATKO	3
DOGAĐANJA	4
SINERGIJE I PARTNERSTVA	8
KOMUNIKACIJA S MEDIJIMA I MEDIJSKE OBJAVE	9
DRUŠTVENE MREŽE	10
KAMPANJE	12
MREŽNE STRANICE	17
INFORMATIVNI MATERIJALI	18
PROMOTIVNI MATERIJALI	19

3
4
8
9
10
12
17
18
19



UKRATKO

Tijekom 2024. godine provedene su brojne komunikacijske aktivnosti s ciljem promocije programa Erasmus+, Europske snage solidarnosti (ESS) i Obzor Europa, kao i drugih programa, mreža i inicijativa u djelokrugu Agencije za mobilnost i programe Europske unije (dalje: Agencija, AMPEU). Provedene su sve planirane aktivnosti u skladu s Planom rada Agencije za 2024. godinu, Komunikacijskom strategijom za razdoblje od 2023. do 2027. i pripadajućim Akcijskim planom za provedbu Komunikacijske strategije.

Komunikacijske su poruke bile usmjerene na isticanje prioriteta programa i pozitivnih učinaka na pojedince, organizacije i društvo u cjelini, a u sadržaju komunikacije nalazili su se primjeri dobre prakse, odlična iskustva pojedinaca i posljedično pozitivne promjene u organizacijama i okolini. Da bi se povećala vidljivost i iskorištavanje rezultata provedenih projekata, odnosno dugoročni učinak, poseban naglasak stavljen je i na poticanje korisnika na diseminaciju (širenje rezultata projekata).

U svrhu promocije izrađeni su video, informativni i promotivni materijali, provedene su kampanje u medijima i na društvenim mrežama te su održana brojna događanja. Uz navedeno, mrežne stranice Agencije redovito su se nadopunjavale zanimljivim i korisnim sadržajem, svako od četiriju izdanja Vjesnika s odabranim novostima primilo je u prosjeku više od 12.500 primatelja te je nastavljena redovita komunikacija s medijima.

Nastavljena je suradnja s partnerskim i srodnim ustanovama, posebno glede organizacije događanja i diseminacije važnih informacija.

Na Portalu otvorenih podataka redovito su ažurirani podaci o rezultatima programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti.

Prema Akcijskom planu za provođenje Komunikacijske strategije za razdoblje od 2023. do 2027. godine uređene su zajedničke prostorije Agencije u skladu s vizualnim identitetom Agencije te programa, mreža i inicijativa koje Agencija provodi ili podupire. U okviru poduzetih radnji oslikan je mural posvećen glavnom vizualu Agencije i postavljena instalacija u glavnom hodniku. Istodobno, hodnici su ukrašeni plakatima koji prikazuju programe, mreže i inicijative iz agencijskog portfelja. Potkraj 2024. godine kroz ažurirane Interne procedure za uredsko poslovanje ispunjen je i specifični unutarnji cilj Akcijskog plana za 2025. godinu, koji se odnosi na razvoj internih jezičnih smjernica. U poglavlju procedura *Vizualni identitet i standardi pisane komunikacije* obuhvatno su prikazani svi elementi vizualnoga identiteta kojima se djelatnici služe, a standardi komunikacije donose pregled relevantnih propisa i uputnika. Također, djelatnici Agencije su se kroz nekoliko različitih radionica upoznali s mogućnostima uvođenja i korištenja alata umjetne inteligencije radi optimalnijeg i kvalitetnijeg obavljanja svojih poslovnih zadaća, svatko u domeni svojih zaduženja.

DOGAĐANJA

Mogućnosti i rezultate programa Erasmus+ Agencija je promovirala na brojnim događanjima, s naglaskom na događanja uživo u odnosu na virtualna.

Na relevantnim događanjima s ciljem obuhvaćanja ciljanih korisničkih skupina – sudionika u projektima programa Erasmus+, predstavljeni su zaključci „Izvješća o provedbi i učinku programa Erasmus+ na sredini provedbenog razdoblja“ (*Erasmus+ mid-term review*). Program Erasmus+ predstavljen je na 288 događanja od kojih je 251 agencijsko, a 37 gostujućih te je na njima ukupno sudjelovalo 17.190 sudionika.

Program Europske snage solidarnosti promoviran je na 73 događanja od kojih je 37 bilo u organizaciji Agencije, a ukupno je sudjelovalo 4878 sudionika.

Program Obzor Europa predstavljen je na 44 od 30 događanja u organizaciji ili suorganizaciji Agencije i 14 gostujućih događanja, na kojima je ukupno sudjelovao 5376 sudionika.

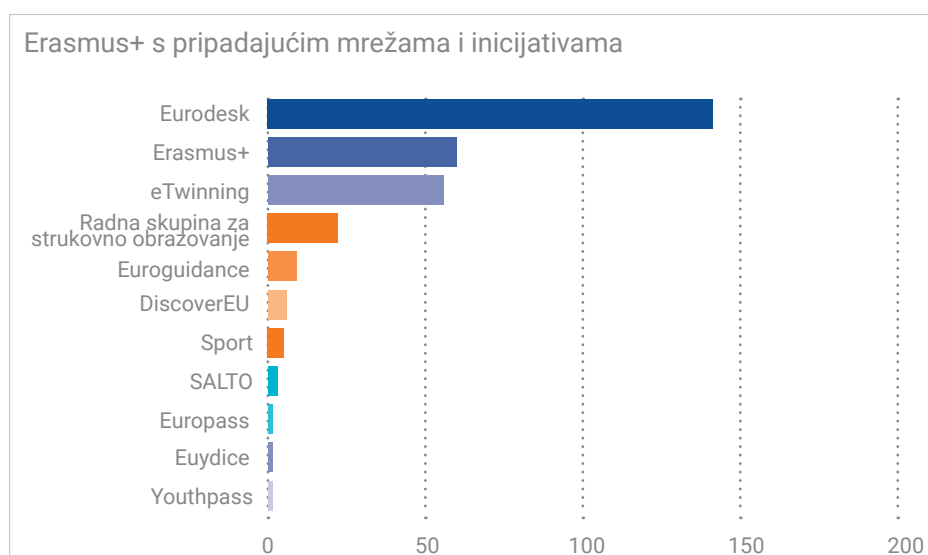
Agencija je u svrhu potpore i što kvalitetnije organizacije pojedinih događanja ugovorila suradnju s vanjskim dobavljačem za logističke poslove pripreme događanja, što je usluga koja se koristi povremeno, dok su većinom za pripreme zaduženi djelatnici Agencije.

Tablica 1. Broj događanja u organizaciji Agencije i gostovanja 2024. godine

PROGRAM	DOGAĐANJA	SUDIONICI
Erasmus+ (s mrežama i inicijativama)	288	17.190
Europske snage solidarnosti	73*	4878
Obzor Europa	44	5376
EURAXESS	6	1451
Ostalo (Bilateralni program akademske mobilnosti, Srednjoeuropski program akademske razmjene studenata i nastavnika CEEPUS, <i>Study in Croatia</i>)	10	45.090
UKUPNO	377	73.064

*Od 73 događanja na kojima su promovirane Europske snage solidarnosti, njih 44 su bila sinergijska događanja s Erasmusom+ u području mladih.

Slika 1. Događanja u okviru programa Erasmus+ s pripadajućim mrežama i inicijativama



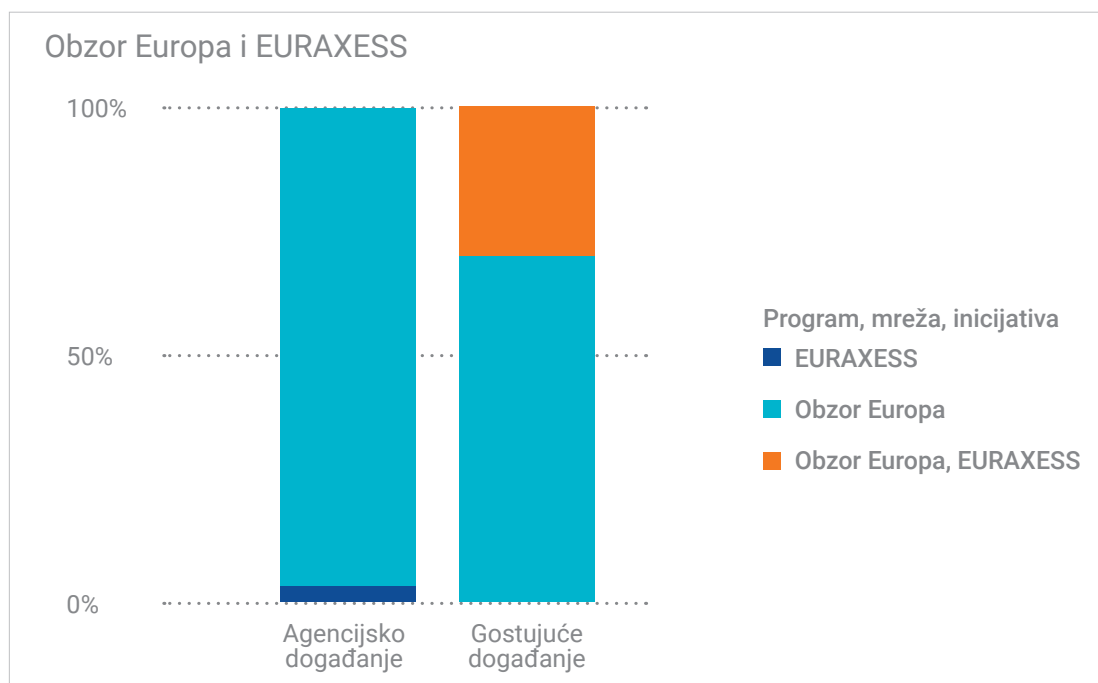
Ukupan broj događanja

377

Ukupan broj sudionika

73064

Slika 2. Prikaz događanja u okviru programa Obzor Europa i mreže EURAXESS



Međunarodni treninzi za jačanje kapaciteta osoblja nacionalnih agencija

Agencija je organizirala dva strateška događanja usmjerena na profesionalni razvoj i jačanje kapaciteta osoblja nacionalnih agencija za programe Erasmus+ i Europske snage solidarnosti. Pozitivne evaluacije sudionika, koje se odnose na visoku razinu organizacije i sadržaja, dodatno će pridonijeti jačanju ugleda Agencije na europskoj razini te produbljivanju suradnje s kolegama iz drugih nacionalnih agencija.

Trening za ravnatelje MedNet mreže – Dubrovnik, 13. – 15. svibnja – U okviru MedNet mreže, koja okuplja nacionalne agencije južne Europe nadležne za program Erasmus+ u području obrazovanja, održan je [trening](#) za ravnatelje i zamjenike ravnatelja. Cilj je bio osnažiti sudionike u upravljanju rizicima, poticanju organizacijskog rasta i suočavanju s izazovima tržišta rada. Sudjelovalo je 24 sudionika, a program je ocijenjen kao vrlo koristan za razvoj vještina i jačanje međusobne suradnje.

Sastanak za Europske snage solidarnosti – Šibenik, 28. – 31. svibnja – Međunarodni sastanak „[Učenje iz sadašnjosti, oblikovanje budućnosti](#)“ okupio je 72 sudionika iz 30 zemalja, uključujući predstavnike nacionalnih agencija, SALTO Centara i Europske komisije. Fokus je bio na unaprjeđenju provedbe programa Europske snage solidarnosti kroz razmjenu iskustava, prijedloge za poboljšanja i povratne informacije ključnih dionika. Događanje je ocijenjeno kao vrlo korisno i sadržajno te poticajno za profesionalno umrežavanje.

Slika 3. Međunarodni sastanak „Učenje iz sadašnjosti, oblikovanje budućnosti“



Izbor značajnih događanja za informiranje i osnaživanje korisnika

Početkom godine održan je niz događanja s ciljem osnaživanja i educiranja potencijalnih prijavitelja projekata u okviru programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti.

- Tematski sastanak s korisnicima održan je u 18. rujna u *online*-formatu na temu uključivanja digitalnog prioriteta u projektni format: Mala partnerstva (KA210). Događanje je bilo osmišljeno kao informativno-edukativni *webinar* u kojem je sudjelovalo oko 30 koordinatora novoprijavljenih projekata KA210 iz područja mladih, odgoja i općeg obrazovanja, strukovnog obrazovanja i osposobljavanja te obrazovanja odraslih. Sve informacije za uspješno provođenje projekata s korisnicima podijelili su djelatnici Agencije, dok je drugi dio *webinara* pod vodstvom stručnjaka bio posvećen digitalnim alatima u projektima Erasmus+. Događanje je osmišljeno i ostvareno u svrhu pružanja podrške i davanja smjernica za integraciju digitalnih alata u projekte Erasmus+ te osnaživanja projektnih koordinatora u primjeni digitalnih tehnologija koje će pridonijeti unaprjeđenju kvalitete projekata i njihovih učinaka.
- Udruženje za akademsku suradnju (ACA), čija je Agencija članica, organiziralo je 22. i 23. svibnja [događanje Inclusion ACAcademy](#) kojim je završena serija treninga o inkluzivnoj mobilnosti. Nakon 18 mjeseci intenzivnog učenja i dijaloga, sudionici iz više od 70 visokoobrazovnih ustanova stekli su vrijedne uvide i alate za unaprjeđenje prioriteta uključivanja i raznolikosti u međunarodnim programima.
- [Dani Erasmusa](#) održani su od 14. do 19. listopada 2024. U Hrvatskoj je održano rekordno 291 događanje, koje su uz podršku i koordinaciju Agencije organizirali korisnici programa Erasmus+.

Slika 4. Inclusion Academy u Zagrebu



- Jubilarno [10. izdanje Eurodeskove manifestacije Time to move](#) održano je tijekom listopada. U Hrvatskoj su Eurodeskovi multiplikatori i druge organizacije civilnog društva organizirale 97 događanja s ciljem informiranja mladih o mogućnostima za različite vrste mobilnosti.
- 10. i 11. travnja 2024. godine održana su dva važna nacionalna događanja namijenjena potencijalnim prijaviteljima na natječaje programa Obzor Europa u organizaciji Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih, Ministarstva poljoprivrede, Agencije za mobilnost i programe Europske unije, Europske komisije i Sveučilišnog računskog centra (Srce) u Zagrebu – [Nacionalni informativni dan programa Obzor Europa i Horizon Europe Implementation Day in Croatia](#). Cilj je bio prijaviteljima dati opći pregled mogućnosti Programa, ključne informacije vezane uz područja Programa te nacionalni sustav podrške, kao i pružiti korisne savjete za što uspješnije podnošenje projektnih prijedloga, predstaviti pravila za provedbu projekata te dati praktične savjete vezane uz korištenje rezultata projekata i povećanje njihova učinka.

Slika 5. Nacionalni informativni dan programa Obzor Europa



- 6. studenoga 2024. godine održana je [nacionalna godišnja konferencija eTwinninga](#) u online-formatu. Tema konferencije ujedno je bila i godišnja tema eTwinninga: Dobrobit u školi – napredujemo zajedno, a tijekom konferencije su proglašeni dobitnici nagrade COMET za najbolje eTwinning projekte u školskoj godini 2023./2024. i Europske nagrade za inovativno poučavanje (EITA).
- U Zagrebu je 9. prosinca 2024. održana [konferencija posvećena programu Erasmus+ u području visokog obrazovanja](#) na kojoj su ključni dionici iz područja visokog obrazovanja raspravljali o dosadašnjim uspjesima i budućim izazovima programa.
- Na [konferenciji „Provedba inicijative alijansi europskih sveučilišta u Hrvatskoj“](#), održanoj 7. studenoga 2024. u Zagrebu, vodeći dionici visokog obrazovanja razmatrali su ključne smjernice za jačanje suradnje i razvoj zajedničkih programa unutar europskog obrazovnog prostora. Događanje je okupilo rektore, dekane i druge visokoškolske predstavnike koji su, kroz nacionalne konzultacije, raspravili ideje o uvođenju europske oznake i diplome te važnosti mobilnosti u studijskim programima.
- Predstavnici Agencije informirali su mlade o mogućnostima koje im nude europski programi na [jubilarnom 20. EduFestu u Zagrebu](#), koji je održan 28. studenoga 2024., te na manifestaciji EU Days u Dubrovniku 24. i 25. listopada.
- AMPEU je predstavio programe Erasmus+, Europske snage solidarnosti i Obzor Europa na zajedničkoj konferenciji i webinaru o mogućnostima financiranja iz programa Unije u organizaciji Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije. [Konferencija „Programi Unije 2021. – 2027. – Mogućnosti financiranja i sinergija s programima Kohezijske politike“](#) održana je 16. listopada 2024. godine u Zagrebu. Potom je 25. studenoga 2024. održan i nacionalni [webinar](#) s nizom izlaganja djelatnika Agencije o mogućnostima u okviru gore spomenutih programa.

SINERGIJE I PARTNERSTVA

Kako bi se postigla veća vidljivost i dodatna promocija programa Erasmus+, Europske snage solidarnosti i Obzor Europa, Agencija je ojačala ili pokrenula suradnju s partnerskim organizacijama.

U suradnji s Predstavništvom Europske komisije u Hrvatskoj Agencija je sudjelovala u obilježavanju Europskog dana jezika te je nastupila na događanjima *Leap Summit* i Europa za Gen Z, uz promociju na društvenim mrežama i prezentacije usklađene s temama. Nastavljeno je i dugogodišnje partnerstvo s Erasmus studentskom mrežom Hrvatska (ESN Hrvatska) te je u suradnji s njima objavljeno novo izdanje brošure o studentskoj mobilnosti i održan zajednički nastup na sajmu EduFest u organizaciji Instituta za razvoj obrazovanja.

Agencija je također sudjelovala na sajmu u Dubrovniku u organizaciji Centra za razvoj karijera. Nadalje, ove je godine Agencija ostvarila sinergijsku suradnju s Gradom Zagrebom na promociji programa Erasmus+ u području ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja te s Pravobraniteljem za osobe s invaliditetom na promociji obrazovanja odraslih.

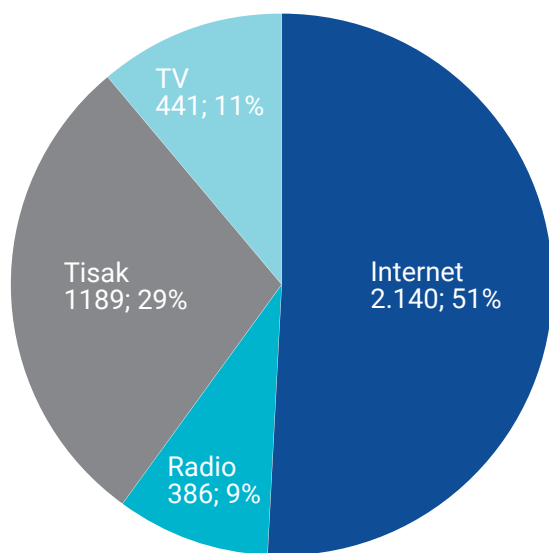
Slika 6. Zajednička konferencija MRRFEU-a u Zagrebu



KOMUNIKACIJA S MEDIJIMA I MEDIJSKE OBJAVE

Radi obavještanja potencijalnih novih korisnika, šire javnosti i općenito podizanja svijesti o radu Agencije i programima tijekom 2024. godine nastavljena je komunikacija s medijima. Prema potrebi te ovisno o aktivnostima i temama, s medijima se komuniciralo putem priopćenja, redovitim odgovaranjem na medijske upite i dogovaranjem medijskih gostovanja. U Školskim novinama, koje prima oko 2000 osnovnih i srednjih škola u Hrvatskoj te se njihov sadržaj objavljuje i na internetskom portalu www.skolskenovine.hr, objavljena su četiri oglasa: o [Danima Erasmusa](#), [eTwinningu](#), [Euroguidanceu](#) i [Eurydiceju](#).

Slika 7. Broj medijskih priloga prema vrsti medija



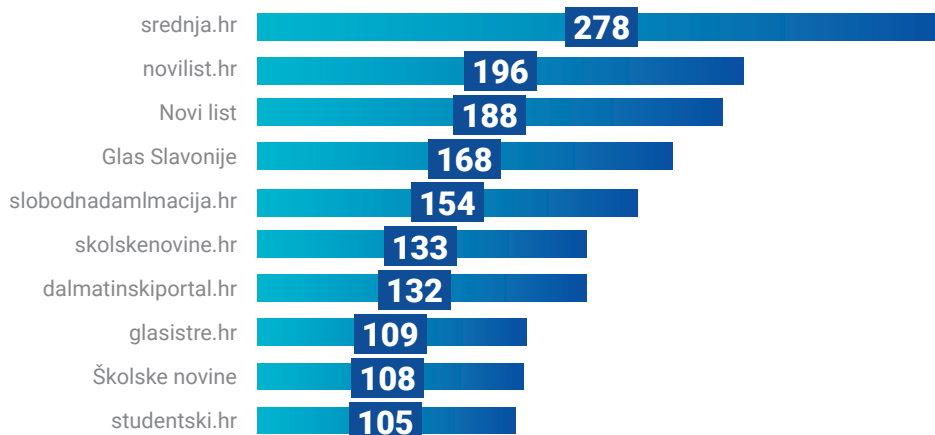
Na portalu *Poslovni.hr* i u tiskanom izdanju *Poslovnog dnevnika* objavljen je [članak o mogućnostima programa Erasmus+](#) s naglaskom na suradnju s poslodavcima u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja. Članak je pregledan 1278 puta.

U okviru kampanje u povodu Europskog tjedna mladih, koja je održana u kontekstu izbora za Europski parlament, tema aktivnog sudjelovanja mladih uz primjere dobre prakse objavljena je u promotivnom članku [na portalu Index.hr](#), koji je imao 13.571 pregled.

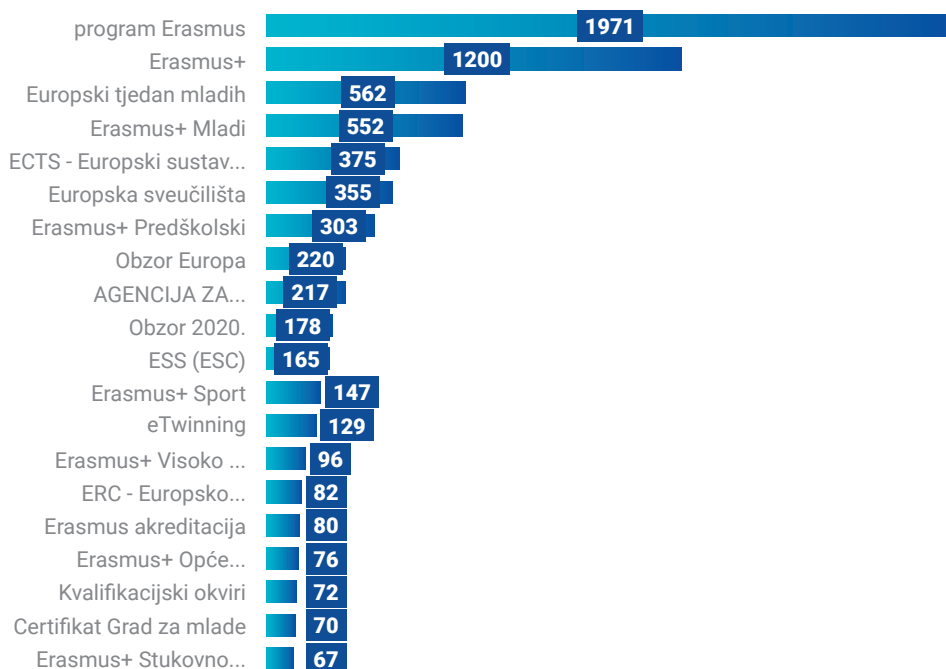
Nastavljena je dobra suradnja s nacionalnom novinskom agencijom (HINA).

Rezultati medijskog izvješćavanja u 2024. godini pokazuju da su o Agenciji mediji objavili ukupno 4156 priloga, što znači da je u prosjeku na dan bilo objavljeno 1,1 priloga. Ukupna PR-vrijednost objave procjenjuje se na gotovo 30 milijuna eura. Najaktivniji po vrsti medija su web-portali s 2140 objava, što čini 51 posto ukupnog broja objava u svim medijima.

Slika 8. Redoslijed medija prema broju priloga



Slika 9. Najčešće teme prema broju priloga



Priloge o Agenciji i temama od javnog interesa u 2024. godini mogao je zapaziti svaki stanovnik Hrvatske u dobi od 18 do 75 godina jer su objavljeni u glavnim informativnim emisijama svih nacionalnih televizija.

Tema koja se najviše pojavljuje u medijima je Erasmus s 1971 objava u odabranim elektroničkim i tiskanim medijima, što čini 47 % ukupnog broja svih objava, a potom slijede teme Europski tjedan mladih i ECTS – Europski sustav prijenosa i prikupljanja bodova.

DRUŠTVENE MREŽE

Agencija trenutačno uređuje 17 profila/stranica na društvenim mrežama *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* i *YouTube*, koji sadržajem obuhvaćaju pojedine programe, mreže i inicijative iz njezina djelokruga. Ukupno je na tim društvenim mrežama potkraj 2024. godine Agencija ostvarila ukupno 52.293 pratitelja. U komunikaciji su se isticali primjeri dobre prakse te pozitivna iskustva korisnika, kao i tematski prioriteti programa – uključivanje i raznolikost, digitalna transformacija, održivost i zaštita okoliša te aktivno građanstvo. Kako bi se osiguralo bolje korisničko iskustvo i vidljivost objavljenog sadržaja, provedena je optimizacija agencijskog Youtube-kanala, koji sada ima

jasniju i intuitivniju strukturu jer je složen prema tematskim kategorijama. Također, 4. lipnja pokrenuta je Facebook-stranica SALTO Resursnog Centra za uključivanje i raznolikost s ciljem uspostavljanja bolje komunikacije sa zajednicom korisnika inkluzivnih publikacija i alata. Riječ je ponajprije o djelatnicima brojnih nacionalnih agencija za program Erasmus+ u području obrazovanja i osposobljavanja kojima SALTO-materijali i edukacije pomažu u promicanju prioriteta **uključivanja i raznolikosti**. Da je prisutnost na društvenim mrežama bila dobar potez, potvrdilo je 1420 pratitelja, koliko ih je ta Facebook-stranica pridobila u samo šest mjeseci.

Tablica 2. Statistike agencijskih stranica i profila na društvenim mrežama 2024. godine

Agencijske stranice na društvenim mrežama	Broj pratitelja 31. 12. 2023.	Broj pratitelja 31. 12. 2024.
1. Facebook AMPEU-a	21.763	22.431
2. Facebook eTwinninga Hrvatska	7648	7761
3. Facebook Eurodeska Hrvatska	3409	3388
4. Facebook EURAXESS-a Hrvatska	1617	1645
5. Facebook Obzora Europa	360	526
6. Facebook <i>Study in Croatia</i>	3304	3348
7. Facebook SALTO <i>Inclusion and Diversity in Education and Training*</i>	-	1418
8. Instagram Agencije (@ampeu.hr)	1855	2095
9. Instagram <i>Study in Croatia</i>	1002	1070
10. X AMPEU-a	296	299
11. X eTwinninga	1327	1307
12. X Obzora Europa	45	54
13. YouTube AMPEU-a	411	473
14. YouTube eTwinninga	519	525
15. LinkedIn AMPEU-a	3891	5149
16. LinkedIn Europassa	271	300
17. LinkedIn EURAXESS-a	367	504

*Facebook stranica SALTO *Inclusion and Diversity in Education and Training* je pokrenuta 4. lipnja 2024.

KAMPANJE

Kampanje koje Agencija provodi u svrhu ostvarivanja komunikacijskih ciljeva u cijelosti ili djelomično uključuju: oglašavanje na društvenim mrežama, medijsko oglašavanje, izradu videomaterijala, izradu i dijeljenje promotivnih i informativnih materijala, direktnu komunikaciju s ciljanim skupinama, izradu posebnih mrežnih stranica, objave na mrežnim stranicama i druge promotivne aktivnosti. Te se aktivnosti odabiru ovisno o ciljevima kampanje i ciljanim skupinama kako bi se postigao najveći mogući učinak.

Slike 10., 11., 12., 13. Objave na društvenim mrežama u povodu Europskog tjedna mladih

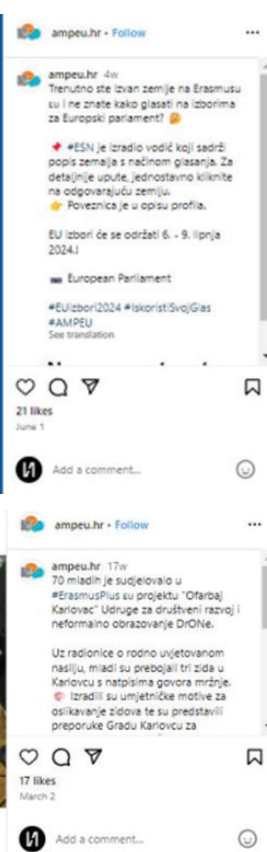


Kampanja Erasmus+ za doseganje podzastupljenih skupina

Početkom 2024. godine provedene su kampanje na agencijskim društvenim mrežama u svrhu **promocije natječaja za Erasmus+ za 2024.** s naglaskom na **slabije zastupljene ciljane skupine** kao što je područje obrazovanja odraslih.

Europski tjedan mladih

Jedna od značajnijih kampanja u 2024. godini bila je ona posvećena **Europskom tjednu mladih** tijekom koje je, u kontekstu izbora za Europski parlament, promovirana važnost aktivnog sudjelovanja mladih u demokratskom životu i aktivno građanstvo kao jedan od prioriteta programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti. Također, u okviru te kampanje promovirana je inicijativa DiscoverEU i Eurodesk, kao središnje informacijsko mjesto za mlade o mogućnostima koje im se nude u okviru programa Europske unije.



Od 28. veljače do 9. lipnja na društvenim je mrežama provedena višemjesečna kampanja koja se sastojala od serije plaćenih i neplaćenih objava, a u kampanju je bio uključen i video influencera Nike Čuturića, kojim je promoviran Erasmus+ i inicijativa DiscoverEU. Također je izrađen [promotivni video na temu Europskog tjedna mladih](#), koji je korišten na društvenim mrežama. Na temu aktivnog sudjelovanja mladih s primjerima dobre prakse objavljeno je više članaka na mrežnoj stranici Agencije te je objavljen promotivni [članak na portalu Index.hr](#), koji je ostvario 13.571 pregled. Ove su teme promovirane i u agencijskom elektroničkom Vjesniku, koji dobiva u prosjeku više od 12.000 primatelja. Promotivne aktivnosti na mrežnoj stranici i društvenim mrežama generirale su 1975 reakcija, komentara i dijeljenja. Objave su dosegnule 87.759 ljudi, prikazane su 561.995 puta te su rezultirale s 18.161 klikom na članke i 108.674 pregleda videa. Održano je 75 događanja tijekom Europskog tjedna mladih.

Foto natječaj „Moj Erasmus+ uspjeh“

Na Facebooku i Instagramu Agencije proveden je nagradni foto-natječaj „Moj Erasmus+ uspjeh“ u kojem su korisnici pozvani da na svojim profilima objave fotografiju s projektnih aktivnosti uz opis projekta i rezultata. Nagrađene su najbolje fotografije, a o pobjedniku su odlučivali korisnici Facebooka glasanjem, odnosno reakcijom na njihovu najbolju fotografiju.

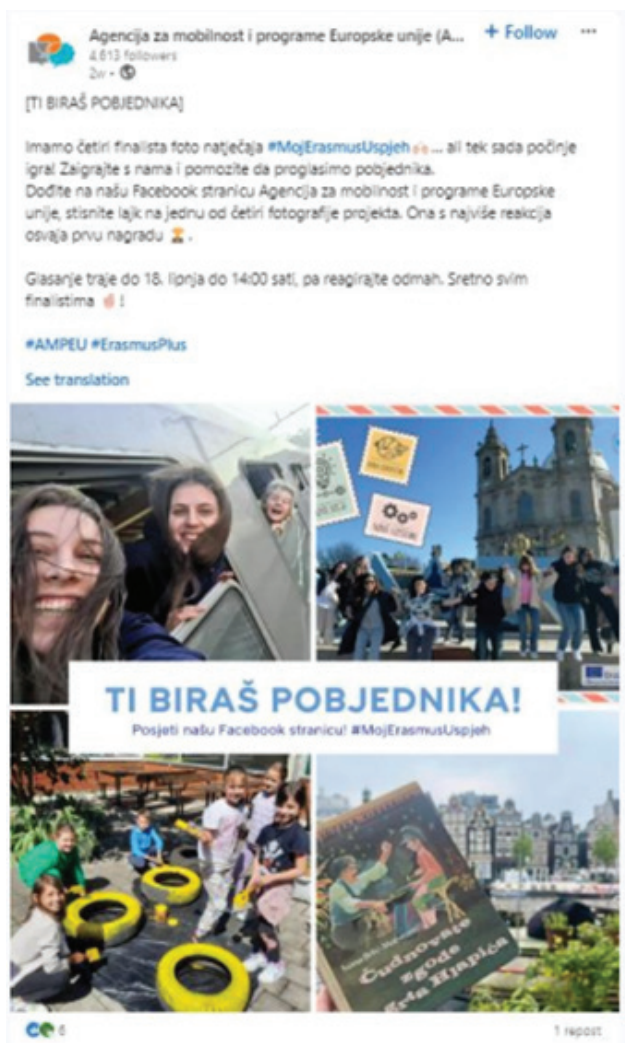
Slika 14. Pobjednička fotografija iz natječaja „Pokaži svoj Erasmus uspjeh“ poslužila je kao ilustracija za DiscoverEU razglednicu, kojom se promoviraju putovanja mladih vlakom po Europi



Cilj je bio potaknuti korisnike na promišljanje o diseminaciji i komunikaciji o projektima, na intenzivniju i kvalitetniju provedbu tih aktivnosti, a tijekom natječaja je postignuta i značajna vidljivost programa kroz veliku aktivnost na Facebooku zbog velikog broja reakcija i dijeljenja sadržaja. Zaprimiteljne su 44 prijave, a o uspješnom angažiranju zajednice na Facebooku govori gotovo 2600 glasova. AMPEU-ov Facebook-profil dobio je 180 novih pratitelja. Ova poticajna aktivacija događala se u više faza od 31. svibnja do 26. lipnja, a objave na Facebooku i Instagramu vidjelo je gotovo 370.000 ljudi. Agencija je kroz pristigle prijave prikupila zanimljiv sadržaj na temu projektnih aktivnosti korisnika, a nagrađena fotografija uvrštena je na DiscoverEU-razglednicu, koju je Agencija izradila. Ideja je natječaj „Moj Erasmus+ uspjeh“ provoditi i sljedećih godina.

Slike 15., 16. Objave na društvenim mrežama za Foto natječaj „Moj Erasmus+ uspjeh“





Europska nagrada za inovativno poučavanje

Slijedom dodjele Europske nagrade za inovativno poučavanje, Agencija je promovirala inspirativne priče korisnika. Promotivna kampanja uključila je izradu četiri videa s dobitnicima nagrade i jednog najavnog videa za uvod u panel na događanju na kojem su predstavljeni dobitnici, objave na mrežnoj stranici Agencije te promociju svakog dobitnika na društvenim mrežama. Nagrađeni su predstavljeni na nacionalnoj godišnjoj eTwinningovoj konferenciji u studenome 2024. koju je pratilo 150 sudionika iz područja obrazovanja. Objave na društvenim mrežama kojima su promovirani dobitnici i EITA kao nagrada na Facebooku i Instagramu dosegnule su više od 10.100 korisnika.

Prioriteti programa Erasmus+

Agencija je od 8. do 28. veljače radi promocije prioriteta programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti provela kampanju na društvenim mrežama. Četiri različite objave na Facebooku

i Instagramu posvećene svakom prioritetu programa ostvarile su ukupan doseg od 123.756 korisnika.

Inkluzivni četvrtak

Prioritet „uključivanje i raznolikost“ programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti promoviran je tijekom cijele godine svakog četvrtka kroz objave na društvenim mrežama posvećene toj temi. U sklopu kampanje #InkluzivniČetvrtak u objavama se prikazuju primjeri projekata kojima je tema uključivanje i raznolikost ili su u projektne aktivnosti uključene osobe s manje mogućnosti. Ukupno su objavljene 54 različite neplaćene objave na Facebooku, Instagramu i LinkedInu, a ukupan postignuti doseg je 140.669.

Dani Erasmusa 2024.

Agencija je provela višemjesečnu kampanju radi promocije Dana Erasmusa, odnosno kako bi motivirala korisnike da se uključe i organiziraju aktivnosti, a istodobno i osigurala promociju programa. Održan je rekordan broj od 291 događanja u tjednu Dana Erasmusa od 14. do 19. listopada 2024.

Iza priče o još jednim Danima Erasmusa s rekordnim brojem događanja u Hrvatskoj krije se cijeli niz informativno-promotivnih aktivnosti, a među prvima je dijeljenje informacija o toj manifestaciji odmah nakon otvaranja prijave u svibnju. Glavna info-točka bila je agencijska mrežna stranica na kojoj su uz važne informacije korisnicima bili dostupni i vizualni elementi za preuzimanje. S ciljem snažnog motiviranja korisnika da se uključe u manifestaciju organiziranjem događanja, provedena je višemjesečna kampanja na društvenim mrežama i objavljen promotivni članak u Školskim novinama. Osim toga, ključne informacije o Danima Erasmusa odaslane su i na adrese e-pošte 12.500 primatelja agencijskog Vjesnika.

Tijekom cijelog razdoblja kampanje, od svibnja do listopada, korisnici su imali podršku Agencije prilikom prijave događanja na globalnu online-platfomu *Erasmus Days*. Uz to, organizatore je Agencija opskrbila paketom informativno-promotivnih materijala za potrebe događanja.

Slika 17. Za potrebe promocije Dana Erasmusa AMPEU je izradio papirnate foto-okvire i poslao ih korisnicima koji su se uključili u manifestaciju kroz različite formate događanja



Tijekom same manifestacije Dani Erasmusa također su snažno promovirani i na nacionalnom seminaru „Na valu digitalizacije” u Svetom Martinu na Muri. Agencija je organizirala i snimanje događanja na odabranim lokacijama tijekom Dana Erasmusa te je izrađen video za dodatnu promociju Erasmus+ i doprinosa hrvatskih korisnika manifestaciji. Nakon događanja korisnici su evaluirali podršku Agencije i ocijenili je visokim ocjenama.

Na društvenim mrežama objavljeno je gotovo 40 objava koje su dosegnule 85.000 korisnika Facebooka, Instagrama i LinkedIna, a prikazane su više od 173.000 puta. U medijima su zabilježene 44 objave o Danima Erasmusa. „*Post festum kratki video*” je na Youtubeu pregledan 322 puta.

Slika 18. Aktivnosti u OŠ Dobriše Cesarića u Zagrebu tijekom Dana Erasmusa



Promocija programa Obzor Europa

Potkraj godine provedena je kampanja za promociju programa Obzor Europa na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn. Cilj kampanje bio je podići svijest i informirati potencijalne korisnike o mogućnostima programa te ih informirati o nacionalnom sustavu potpore i postojanju nacionalnog portala www.obzoreuropa.hr na kojem su sve važne informacije o programu. Odabrane poruke poslane su kroz tri različite objave u kojima su korišteni i službeni vizuali. Kampanja na Facebooku bila je dodatno usmjerena privlačenju novih pratitelja stranice Obzor Europa kako bi i nakon kampanje što više korisnika te društvene mreže dobivalo važne informacije putem stranice. Kampanja je dosegnula 85.194 korisnika tih društvenih mreža.

Zaključno, zahvaljujući kontinuiranim plaćenim i neplaćenim objavama i kakvoći te važnosti objavljenog sadržaja, ostvaren je znatan ukupan doseg za tri najveća programa – Erasmus+, Europske snage solidarnosti i Obzor Europa.

Slika 19. Kampanja za promociju programa Obzor Europa



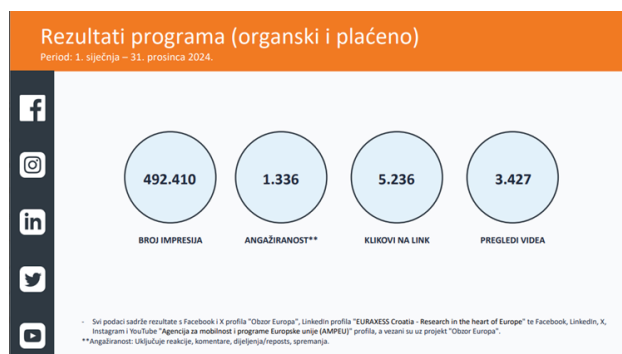
Slika 20. Rezultati pojavnosti programa Erasmus+ na društvenim mrežama 2024. godine



Slika 21. Rezultati pojavnosti programa Europske snage solidarnosti na društvenim mrežama 2024.



Slika 22. Rezultati pojavnosti programa Obzor Europa na društvenim mrežama 2024. godine



MREŽNE STRANICE

Agencija mogućnosti programa, mreža i inicijativa u svojem djelokrugu promovira s pomoću devet mrežnih stranica. Sredinom 2024. godine arhivirana je mrežna stranica www.mobilnost.hr, koju je 2021., s početkom novog programskog razdoblja programa Erasmus+, zamijenila nova stranica www.ampeu.hr.

Sve se stranice neprestano nadopunjuju zanimljivim i korisnim sadržajem, a Agencija također sustavno radi na unaprjeđenju njihove pristupačnosti osobama s poteškoćama te na uvođenju novih funkcionalnosti na stranicama.

U srpnju 2023. godine došlo je do potpune tranzicije alata za mjerenje podataka sa stare generacije **Google Analyticsa – Universal** na novu generaciju – **Google Analytics 4**. Aspekti mjerenja i definiranja pojedinih metrika razlikuju se među generacijama pa se podaci ne mogu uspoređivati ni zbrajati s onima iz proteklog razdoblja. Uz to, zbog promjene Googleova algoritma mnoge velike i poznate stranice, kao i brojni manji portali, zabilježili su značajan pad posjećenosti s tražilice. Slično se dogodilo i nekim agencijskim stranicama, što je vidljivo iz *Tablice 3. o statistici mrežnih stranica*.

Tablica 3. Statistike mrežnih stranica Agencije

Statistike mrežnih stranica Agencije Stranica	2023.		2024.	
	Pregledi	Posjetitelji	Pregledi	Posjetitelji
www.ampeu.hr	569.532	85.145	517.127	78.716
www.mobilnost.hr *	54.851	10.176	-	-
www.etwinning.hr	105.032	18.812	54.120	8802
www.europass.hr	284.041	70.938	390.881	87.166
www.europskesnagesolidarnosti.hr	83.738	9.892	60.036	4991
www.eurydice.hr	9527	2286	4576	1916
www.obzoreuropa.hr	350.223	76.944	97.299	14.553
www.euraxess.hr	7106	1145	9789	2134
www.studyincroatia.hr	38.269	9418	58.453	17.135
saltoinclusion.eu	22.080	5816	48.745	8669
Ukupno	1,524.399	290.572	1,241.026	224.082

*Mrežna stranica www.mobilnost.hr je ugašena u drugoj polovici 2024. godine.

INFORMATIVNI MATERIJALI

Agencija je od 1. 1. 2024. do 31. 12. 2024. izradila 32 različita izdanja informativnih publikacija i materijala (letke, brošure, plakate, plakete i slično). Dijelom su izrađeni u elektroničkom obliku, a dijelom su tiskani, ovisno o formatu, svrsi i načinu upotrebe. Na letcima je otisnut kôd za brzi

odgovor (QR-kod), koji vodi čitatelje na mrežnu stranicu Agencije. Izdajamo seriju SALTO-ovih brošura, plakat i foto-okvir za promociju Dana Erasmusa, koje smo distribuirali korisnicima diljem Hrvatske, te seriju materijala za promociju eTwinninga i razglednice za DiscoverEU.

Tablica 4. Popis informativnih materijala 1. 1. 2024. – 31. 12. 2024.

Broj	Informativni materijal	Elektronički	Tiskani - broj primjeraka
1.	Letak Erasmus+ Visoko obrazovanje	Da	500
2.	Letak Agencija za mobilnost i programe EU	Da	500
3.	SALTO "How to Establish a Network of Inclusion and Diversity Ambassadors"	Da	Ne
4.	SALTO "IDEA: Inclusion and Diversity in Erasmus+ Assessments"	Da	Ne
5.	SALTO Content Report Dubrovnik 2024	Da	Ne
6.	SALTO Roadmap towards active engagement: Inclusion and Diversity in Erasmus+	Da	Ne
7.	Posjetnice AMPEU	Ne	1900
8.	Plakat Dani Erasmusa	Ne	400
9.	Okvir za fotografiranje Dani Erasmusa	Ne	400
10.	Akreditacija – kravata	Ne	72
11.	eTwinning oznaka škole/ plakat Mission	Ne	17
12.	eTwinning – mapa za dokumente	Ne	182
13.	eTwinning oznaka škole/ zidna plaketa	Ne	17
14.	COMET plakete od pleksiglasa	Ne	6
15.	eTwinning oznaka škole/ AO plakat, karta	Ne	20
16.	eTwinning oznaka škole/ zastava	Ne	20
17.	DISCOVER EU razglednice (3 vrste)	Ne	3000 (3x1000)
18.	NCP- WIDERA NET – letak A5 – How to apply	Ne	500
19.	NCP- WIDERA NET – letak A5 – Learning together	Ne	500
20.	NCP- WIDERA NET – razglednica A6	Ne	500
21.	Mobilnost na jednom mjestu - ESN priručnik (u suradnji s ESN Hrvatska)	Da	1000
22.	Letak E+ Sport, A5	Da	200
23.	Letak Europass Životopis	Da	500
24.	eTwinning knjiga	Da	500
25.	SALTO: Research on the needs of beneficiaries on the topic of inclusion and diversity in the Erasmus+ programme	Da	Ne
26.	Eurodesk: Učenje: planiranje, praćenje i bilježenje rezultata učenja	Da	Ne
27.	SALTO: How to include participants with fewer opportunities in international educational projects	Da	Ne
28.	SALTO - TCAs and LTAs protocol	Da	Ne
29.	Profesionalno usmjeravanje kvalitativno izvješće - Euroguidance brošura	Da	Ne
30.	Profesionalno usmjeravanje kvantitativno izvješće - Euroguidance brošura	Da	Ne
31.	B2 plakati – 16 vrsta (Bilateral, CEEPUS, COST, DiscoverEU, EGL, eTwinning, Euraxess, Eurodesk, Europass, Euroguidance, Eurydice, MSCA, Obzor Europa, SALTO, Study in Croatia, Youthpass)	Ne	380 (2x50, 14x20)
32.	ESS: Croatia in the eyes of ESC volunteers	Da	Ne

Agencija također izdaje i šalje **elektronički Vjesnik Agencije** kojim informira primatelje o najvažnijim novostima i događanjima, donosi pozitivne priče korisnika te poziva na uključivanje u programe mreže i inicijative iz svoje nadležnosti. Vjesnik se šalje četiri puta na godinu te je u ožujku poslan na 11.734

registrirana primatelja, u lipnju na 13.135, u rujnu na 13.151, a u prosincu na 12.581 registriranog primatelja. Koncept i sadržaj Vjesnika je u 2024. godini dodatno unaprijeđen radi povećanja jasnoće sadržaja, a izmjene se odnose na uvodnik i nazive, odnosno sadržaj pojedinih rubrika.

PROMOTIVNI MATERIJALI

Agencija je izradila 19 različitih promotivnih materijala. U skladu s jednim od prioriteta programa koji se odnosi na zaštitu okoliša i održivost, odabrani su ekološki materijali gdje god je to bilo moguće.

Slika 23. [Fotografija izrađenih promotivnih materijala](#)



Izrađeni promotivni materijali se u određenim prilikama šalju obrazovnim ustanovama i nevladinim organizacijama, odnosno općenito potencijalnim korisnicima i prijaviteljima projekata, te se koriste tijekom događanja i u drugim prilikama radi podizanja svijesti građana o programima Erasmus+, Europske snage solidarnosti i Obzor Europa.

Tablica 5. *Popis promotivnih materijala*
1. 1. 2024. – 31. 12. 2024.

	Promotivni materijal	Broj primjeraka
1.	Ruksak/ vrećica AMPEU - E+ i ESS	4500
2.	Promotivni stalak (roll up) - Erasmus+ Sport	1
3.	Promotivni stalak (roll up) – SALTO (dvije verzije)	2
4.	Promotivni stalak (roll up) - eTwinning	1
5.	Promotivni stalak (roll up) - Euroguidance	1
6.	Blokić (post it) - Euroguidance, Europass, eTwinning	2500
7.	Papirnata kemijska olovka - eTwinning, Europass, Euroguidance	2500
8.	Kišobran plave boje - eTwinning, Europass, Euroguidance	200
9.	Rokovnik A5 - AMPEU	1000
10.	Promotivni zid (pop up wall) - AMPEU	1
11.	Blok A5 - SALTO	2500
12.	Promotivni stalak (roll up) - AMPEU	4
13.	Promotivni stalak (roll up) - Obzor Europa	2
14.	Promotivni stalak (roll up) - MZOM	3
15.	Promotivni stalak (roll up) - Obzor Widera	1
16.	Papirnata kemijska olovka - AMPEU	3000
17.	Ruksak (16L) za laptop	300
18.	Jakna	300
19.	Čokolada (dvije vrste)	375

Agencija također izrađuje i promotivne videomaterijale radi objave na društvenim mrežama i mrežnim stranicama te korištenja na virtualnim i fizičkim događanjima te po potrebi u medijima. Tijekom 2024. godine izrađeno je ukupno **39 videa**. Glavni protagonisti su najčešće iskusni korisnici programa koji prenose svoja iskustva i dobre prakse te na taj način šire rezultate projekata, promoviraju mogućnosti programa i potiču druge na uključivanje. Dio

videa odnosi se na događanja bilo da je riječ o snimkama *webinara* ili snimkama s fizičkih događanja.

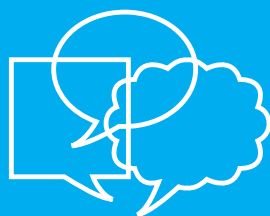
Prvi put je Agencija izradila **podcast** s ciljem promocije programa Obzor Europa. Riječ je o seriji „Razgovori kroz Obzor“ te je izrađena prva epizoda na temu evaluacije projekata. Snimanja *podcasta* nastaviti će se u 2025. godini.

Tablica 6. Popis videomaterijala 1. 1. 2024. – 31. 12. 2024.

Videomaterijali
1. AMPEU: pogled u 2023.
2. Savjeti za ispunjavanje Erasmus+ prijavnog obrasca: KA182 Sport
3. EGL trening: Rad s mladima na lokalnoj razini, Bjelovar 2024.
4. Conference on Value and Recognition of Youth Work, 4-7 December 2023.
5. EU tjedan mladih 2024.
6. Najbolji eTwinning projekti nagrađeni nagradom COMET 2023. (5 videa)
7. Eurodeskovi multiplikatori: informacije za mlade iz prve ruke
8. Info-centri Eurodeska za informiranje mladih o međunarodnim mogućnostima
9. Nagrada za Europsku jezičnu oznaku 2023.
10. Eurydice izvještaj: Učenje za održivost u Europi
11. Erasmus+ mobilnost polaznika u području obrazovanja odraslih
12. Program Obzor Europa: mogućnosti, struktura i nacionalne kontakt točke
13. Predstavljanje Klastera 1: Zdravlje programa Obzor Europa
14. Novi natječaji za Novi europski Bauhaus u 2024. programa Obzor Europa
15. Novi natječaji za misiju Rak u 2024. programa Obzor Europa
16. Novi natječaji za misiju Prilagodba klimatskim promjenama u 2024. programa Obzor Europa
17. Novi natječaji za misiju Ocean i vode u 2024. programa Obzor Europa
18. Program Obzor Europa: mogućnosti, struktura i nacionalne kontakt točke
19. Webinar o natjecajima za misiju Klimatski neutralni i pametni gradovi u 2024.
20. Nacionalni info dan programa Obzor Europa: Klaster 1 Zdravlje i misija Rak i programa EU za zdravlje
21. Podcast „Razgovori kroz Obzor“, epizoda 1: Evaluacija
22. Dani Erasmusa u Hrvatskoj 2024: održano gotovo 300 događanja
23. Create Your Europass CV: The Recipe for Success
24. Erasmus+ projekt Interweaving – social inclusion of people with disabilities
25. Mobility of higher education students and staff
26. Dobitnici nagrade COMET 2024. za najbolje eTwinning projekte (5 videa)
27. Dobitnici Europske nagrade za inovativno poučavanje 2024. (5 videa)

S obzirom na veliki broj informativnih, promotivnih i videomaterijala, Agencija je pokrenula izradu e-kataloga svih materijala s ciljem boljeg upravljanja i korištenja tih sadržaja.

Započete su pripremne radnje te se završetak izrade aplikacije u suradnji s dobavljačem odabranim u postupku nabave očekuje u prvoj polovici 2025. godine.



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

www.ampeu.hr