

Željko Habek

Kvalitetno partnerstvo - uspješna provedba

U kreiranju provedbe projekta jedna je od najvažnijih sastavnica odabir partnera. Pristup odabiru mora biti cjelovit i odgovoran. Naime, kvalitetno partnerstvo izvršit će sve ciljeve projekta, a u većini slučajeva ostvariti dodanu vrijednost kvalitetom, diseminacijom i učinkom izlaznih rezultata. S druge strane, propusti u kvalitetnom odabiru partnera rezultirat će usporavanjem provedbe ili, u još gorem slučaju, dovest će u pitanje i ostvarenje planiranih rezultata projekta.

Općenito, prilikom odabira partnera za projekte potrebno je odabrati one koji su:

1. kompatibilni sa zahtjevima provedbe projekta
2. kompetentni za provedbu radnih paketa
3. sposobni za diseminaciju na širokom prostoru
4. motivirani za rad održivošću projektnih rezultata u vlastitom okruženju.

Aktivnosti u pronalaženju partnera mogu se provoditi na dva načina:

1. mogućnost pretrage prema različitim parametrima (geografski, tip organizacije, ključne riječi, teme..) - alat Europske komisije za traženje partnera: [Partner Search Tool](#)
2. osobnim poznanstvima i preporukama.

Oba načina ne smanjuju odgovornost organizacije koja ih odabire, što znači da bi prije prvog kontakta vezanog za projekt trebalo provjeriti svakog partnera putem raspoloživih resursa.

Preporuka: Prilikom odabira partnera ne treba zazirati u odnosu na njihovu razinu, veličinu, kompetencije itd. Ako je vaša projektna ideja dobra i njima interesantna, prihvatit će partnerstvo u projektu i vaše vodstvo, a svoja će zaduženja odraditi na visokoj razini.

Kada su partneri odabrani, prilikom razrade projektna ideje u projektni prijedlog, potrebno ih je sve angažirati u kreiranju zadataka kako prilikom provedbe ne bi međusobno odgovarali na pitanja: kako, zašto itd., odnosno kako bi osigurali da provedba ide onako kako su je svi zajedno predvidjeli.

U toj fazi odmah treba instalirati sve potrebne alate za učinkovitu provedbu:

1. jasno definiranje zadataka, rokova i dionika
2. komunikacijske kanale otvorenog tipa: u kreiranju zadataka i provedbi projekta svi moraju biti informirani o svemu
3. krizni menadžment.

Preporuke za kvalitetno i učinkovito partnerstvo

Projekti KA1:

Korisnici projekata Ključne aktivnosti 1 često se u svojoj provedbi suočavaju s poteškoćama odabira partnerskih ustanova te definiranja krajnje destinacije obavljanja stručne prakse ili osposobljavanja. Jedan od ključnih poteškoća u projektima KA1 mobilnosti jest organizacija mobilnosti učenika u nekoj od zemalja EU-a, odnosno logistički aspekt za koji škole i druge ustanove često nemaju dovoljno kapaciteta kako bi ih same provodile.

Iz tog razloga, često se obraćaju tvrtkama, udrugama ili ustanovama na području EU-a koje nude organizaciju mobilnosti u svojim zemljama, Vodičem za prijavitelje definiraju se kao *podupiruće organizacije* (engleski *Supporting organisations*). Na društvenim mrežama i raznim drugim izvorima moguće je pronaći veliki broj primjera u kojem se ustanove/organizacije koje provode mobilnosti žale na rad i postupanje takvih tvrtki. Ako je potrebno da praksa učenika (u većini slučajeva dvotjedna) bude učinkovita i u skladu s Erasmus standardima kvalitete, onda se mora osigurati niz pretpostavki za uspješnost:

1. kvalitetan boravak i sadržaje u slobodnim danima u mjestu održavanja prakse
2. dogovoren program rada u tvrtkama prijema s fiksiranim radnim satima i minimalno 5 radnih dana tjedno
3. dogovoren način rješavanja kriznih situacija.

Ustanova/organizacija koja provodi mobilnost treba prije svega dobro provjeriti tvrtku koja nudi organizaciju mobilnosti u svojoj zemlji prije nego potpisuje bilo kakav ugovor. Također je potrebno utvrditi točne uvjete ugovornih odredbi partnerskog sporazuma kako bi matične ustanove zaštitile svoje sudionike mobilnosti i ustanovu u cijelosti.

Zbog sve navedenog snažno se preporučuje direktno povezivanje sa strukovnim školama i ostalim direktnim pružateljima strukovnog obrazovanja i osposobljavanja iz EU-a te reciprocitetu u organizaciji mobilnosti. Isto tako, mogu se u tim zemljama istražiti mogućnosti obavljanja prakse i preporuke preko gospodarskih i obrtničkih komora.

Projekti KA2:

Kada se odlučuje o broju partnera, preporučio bih, na temelju vlastitog iskustva, za mala suradnička partnerstva jednog partnera, za suradnička partnerstva od 120.000 EUR maksimalno četiri, za ona od 250.000 EUR maksimalno šest te za ona od 400.000 EUR maksimalno sedam partnera.

Osnovno načelo u provedbi trebalo bi biti da svi partneri sudjeluju u svim radnim paketima, dakle svi u svemu. Podjela zadataka treba biti hijerarhijska. Koordinator odgovara za cijeli projekt i komunicira s Nacionalnom agencijom. Svaki radni paket vodi

jedan partner, a ostali sudjeluju. Također, treba odrediti partnera koji će voditi diseminaciju i osiguranje kvalitete u projektu.

Jedino takva umreženost partnera podupire projektne aktivnosti i smanjuje mogućnost rizičnih događanja u provedbi projekta.

Tekst ovog članka izrađen je na temelju vlastitog iskustva provedbe mnogobrojnih projekata u programu Erasmus+ te na temelju iskustva sudjelovanja u Radnoj skupini za strukovno obrazovanje i osposobljavanje koja djeluje u okviru Agencije za mobilnost i programe EU.